



ÜBER UNS

*Wertegemeinschaft Humanimity als europäische Genossenschaft*

**MENSCHLICHKEIT BEDEUTET  
„MITEINANDER – FÜR EINANDER“**

**„WAS EINER ALLEIN NICHT  
SCHAFFT, DAS SCHAFFEN VIELE“**

*Friedrich Wilhelm Raiffeisen*

***IHR REFERENT: BORIS MASTERN, Vorstandsvorsitzender und Gründer der Humanimity SCE mbH***



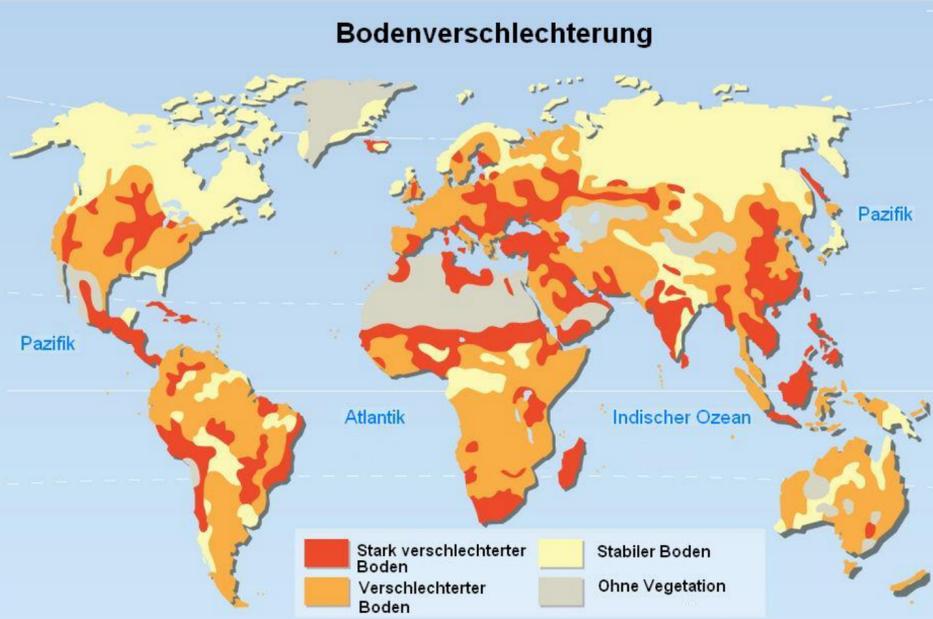
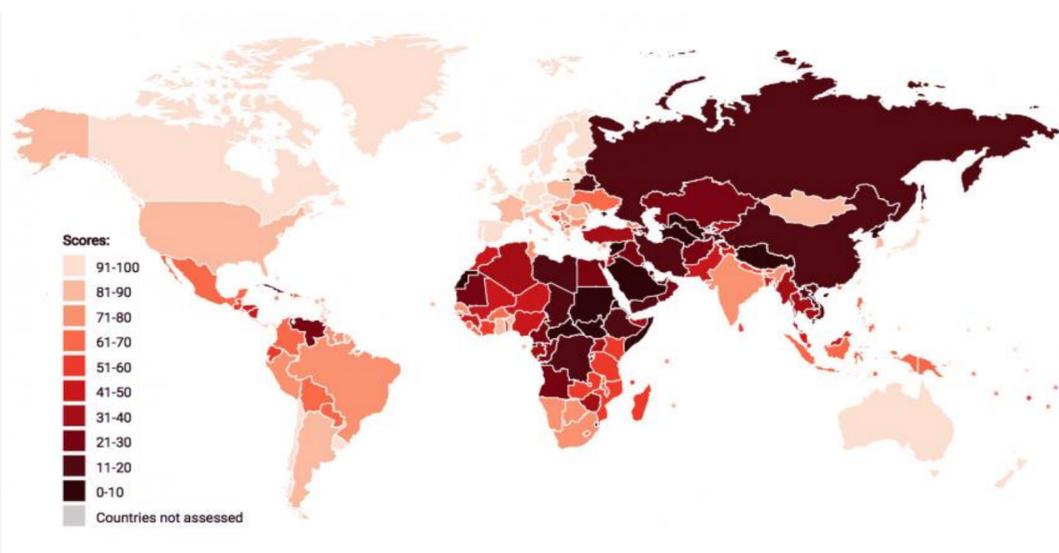
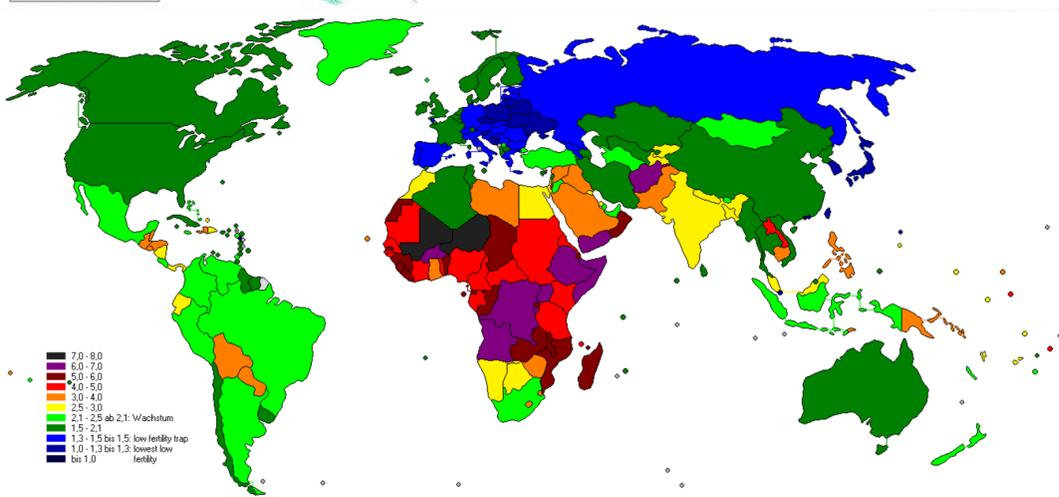
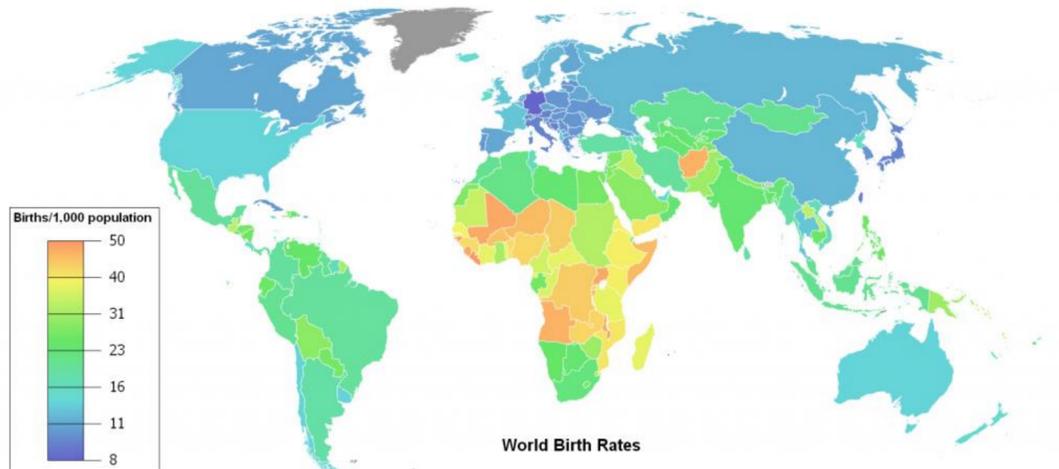
# Humanimity Marketplace ©Humanimity SCE mbH

THE FUTURE OF eCOMMERCE

**Ein genossenschaftliches HYBRID-KONZEPT für zukünftige** Gesellschaften  
und soziale, nachhaltige Märkte



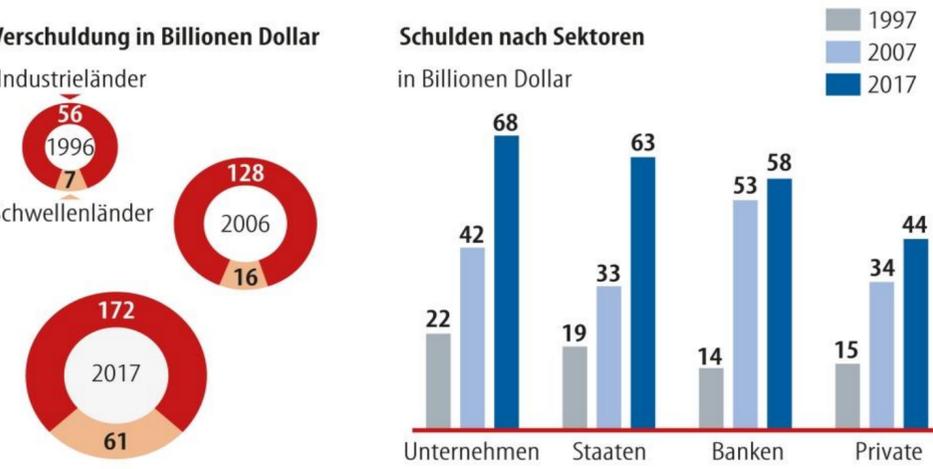
**BILD: [www.The Venus Project.com](http://www.TheVenusProject.com)  
by Jacque Fresco &  
Roxanne Meadows**



Source: UNEP, International Soil Reference and Information Centre (ISRIC), World Atlas of Desertification, 1997.  
Philippe Rekacewicz, UNEP/GRID-Arendal



**Die Schuldenlast der Welt**



# Kooperation statt Konfrontation

## Warum Humanity ?

Unsere Zukunft liegt in unseren Händen.

Ob wir in der Lage sein werden,  
den drohenden und exponentiell wachsenden  
Gefahren und Herausforderungen der Zukunft  
Gewachsen zu sein –

-entscheidet allein–

ob wir in der Lage sein werden–  
unser volles soziales und menschliches  
Potential im Bezug auf Nachhaltigkeit  
und Schutz des Lebens zu entwickeln.

Humanity fordert Unternehmen und  
Gesellschaften auf, aus dem gewohnten  
„Konkurrenzkampf“ auszusteigen  
und einen gemeinsamen Markt für Kooperation  
und Synergie zu schaffen.

Dadurch schaffen und fördern wir Diversität,  
Individualität und Sicherheit  
innerhalb des Unternehmensverbunds und  
ermöglichen auch jungen und schwächeren  
Unternehmen ihre Waren und Dienstleistungen an  
eine stetig wachsende Kunden- und  
Unternehmergeinschaft zu vermitteln.

Was wir allein nicht schaffen –  
schaffen wir gemeinsam!

## Humanity

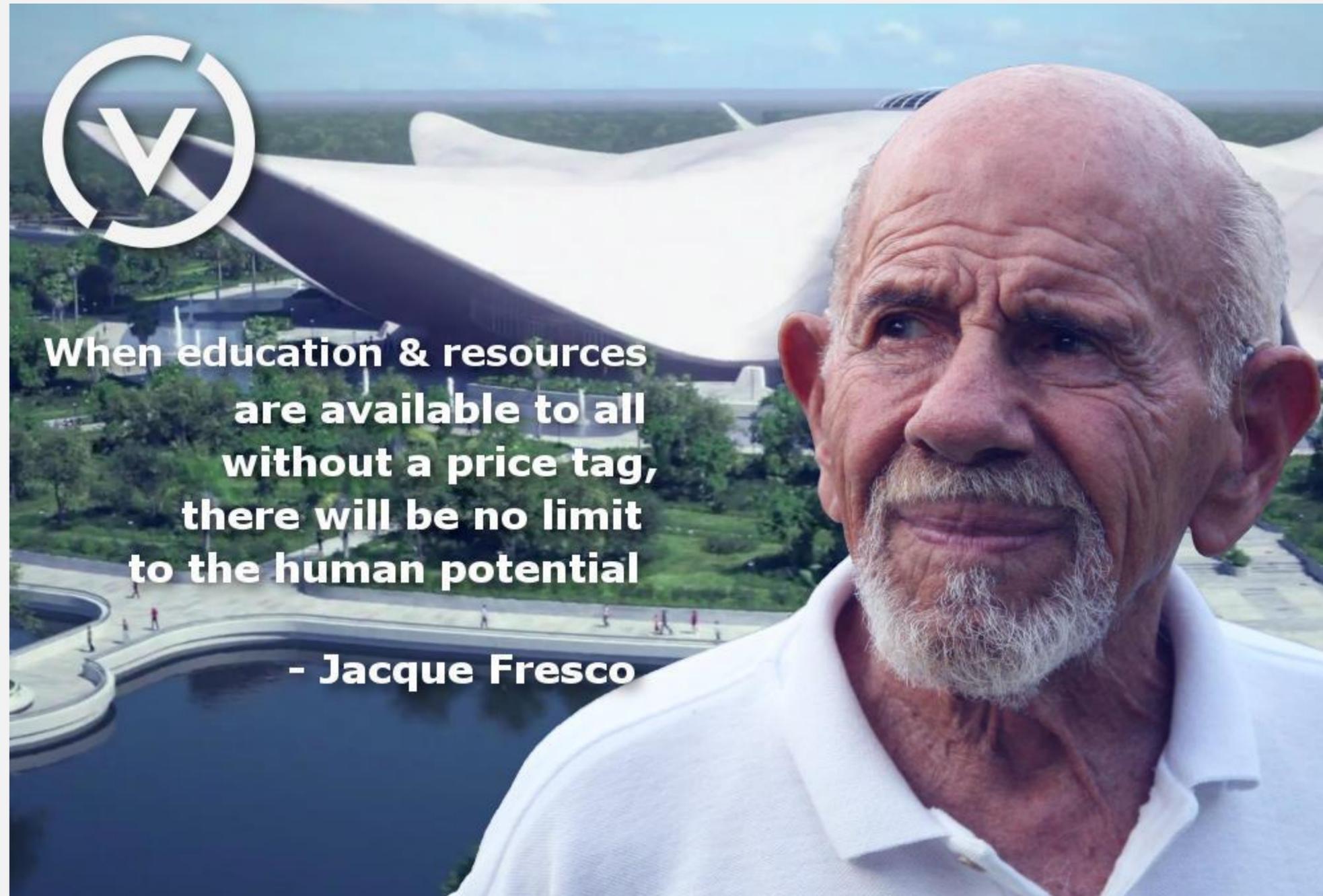
ist ein Gesamt-Konzept.

Ein Entwurf für eine konsequente, soziale und  
voll demokratische  
Unternehmensgemeinschaft,  
vereint in einer internationale  
Handlungsfähigen  
Genossenschaft.

In die Welt gerufen und Organisiert durch ihre  
Gründer, Boris Matern und die  
Humanity Service GmbH  
planen wir die Entwicklung und Anwendung  
eines hybriden eCommerce-Ecosystems,  
dessen Gewinne und Überschüsse zur  
Finanzierung für gemeinnützige  
und mildtätige Projekte und für die Förderung  
der internationalen Mitgliedergemeinschaft  
verwendet werden.

Gewinnt einer –  
gewinnen alle !

In memory of Jacque Fresco (\*13.3.1916-18.5.2017)



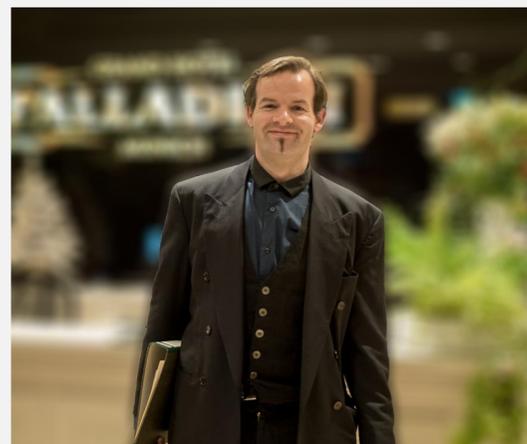
**When education & resources  
are available to all  
without a price tag,  
there will be no limit  
to the human potential**

**- Jacque Fresco**



# Wer wir sind

## Geschäftsführer und Vorstand



Boris Matern  
Vorstandsvorsitz,  
Projektmanagement



Wiebke Matern  
Vorstand, Marketing,  
Creative Design





Deutsch-Europäischer Genossenschafts- und Prüfungsverband e.V.

Dessau, im Januar 2018

## *Aufnahmebescheinigung*

Auf der Grundlage des Aufnahmeantrags vom 06. Dezember 2017 sowie nach Prüfung der eingereichten Unterlagen bescheinigen wir hiermit der

### **Humanimity SCE mbH**

Frühlingstraße 18 a  
D-84543 Winhöring

die Aufnahme gem. § 54 Genossenschaftsgesetz (GenG) in den

**DEGP**  
**Deutsch-Europäischer Genossenschafts-**  
**und Prüfungsverband e.V.**



Wasserstadt 16-18 | 06844 Dessau-Roßlau  
Telefon (03 40) 2 20 24 24 | Telefax (03 40) 2 30 28 91  
AG Stendal VR 31216

### **Humanimity SCE mbH >**

SCE > Societas Cooperativa Europaea

ist eine europäische Genossenschaft.  
Die Humanimity SCE mbH ist bereits  
gerichtlich geprüftes Mitglied im  
europäischen Dach- und Prüfungsverband –  
Die Prüfungen werden jährlich wiederholt.

### **Humanimity Service GmbH >**

sie hat die Aufgabe der zentralen  
Verwaltung, der Organisation  
des Startups, des Aufbaus des  
Intranets sowie der juristischen  
Vorbereitung eines  
internationalen Filial-Netzwerks, als  
auch gewährleistet sie für alle  
Firmen in der  
Humanimity Gruppe die Lizenz- und  
Nutzungsrechte samt Datenschutz.

### **Humanimity Network GmbH >**

bindet als Haupthandelsvertreter die  
Vertriebspartner über die VP-AGB ein und  
organisiert die Rücklagen für  
Provisionsansprüche.

### **Humanimity geG iG**

>  
ist eine gemeinnützige  
Vorgründung,  
die regional und weltweit soziale  
Projekte unterstützen und fördern  
wird.



MENSCHLICHKEIT BEDEUTET „MITEINANDER GEWINNEN“

Humanimity ermöglicht über ein nahezu einzigartiges und universelles Vertriebs-Modell für ein unabhängiges Vertriebsnetzwerk. Die Vertriebspartner können so Hersteller- und Produktneutral ihre selbstständige Empfehlungs-Tätigkeit über alle integrierten Branchen ausüben.



Finanziell unabhängig!



Kunden begeistern!



MENSCHLICHKEIT BEDEUTET „FAIR TEILEN“

Transparenter E-Commerce, Datenbanken mit Regionalitäts-Prinzip und nahezu grenzenlose Angebotsvielfalt – Das wird der Humanimity Marktplatz. Das Herz unseres Marktplatzes schlägt für Nachhaltigkeit und Vielfalt. Wir vernetzen Händler und Kunden weltweit mit verschiedensten Gütern und Dienstleistungen und bringen diese durch ein faires und transparentes Handels- & Vertriebssystem zusammen. Mit der in Entwicklung befindlichen QR-CODE Zahlungssoftware eröffnen wir dem klassischen OFFLINE-Markt eine einfache und Nutzerfreundliche Lösung zur Integration modernster Zahlungsdienste.



MENSCHLICHKEIT BEDEUTET „VONEINANDER & MITEINANDER LERNEN“

Mit Hilfe effektiver und wertvoller Coachingtools bieten wir mit der Humanimity Akademie für unsere spezifischen Zielgruppen die Möglichkeit ihre Persönlichkeit, ihr Unternehmen oder ihre Mitarbeiter innerhalb ihrer Interessenfelder zu schulen und fortzubilden. Die Akademie, die unsere Mitglieder & Kunden zukünftig in Bereichen wie Persönlichkeitsentwicklung, Gesundheit, Vertrieb, eCommerce, Marketing u.v.m. weiterbildet, legt dabei großen Wert auf direkte Betreuung, offline-Events und direkte Nähe zu den Autoren & Trainern.



Individuelle Weiterbildung fördern!



Herzensprojekte umsetzen!



MENSCHLICHKEIT BEDEUTET „EINANDER UNTERSTÜTZEN“

Die Zukunft gemeinsam gestalten – die Menschlichkeit im Mittelpunkt. Unsere Vision ist es mit der Stiftung wertvolle gemeinnützige Projekte zu fördern, auszubauen und mit den Mitgliedern gemeinsam neue Projekte einzurichten. Nur als gesamte Menschheit werden wir die ökonomischen und ökologischen Hürden der nahen Zukunft wohlbehalten überwinden können.



# HUMANIMITY Ecosystem

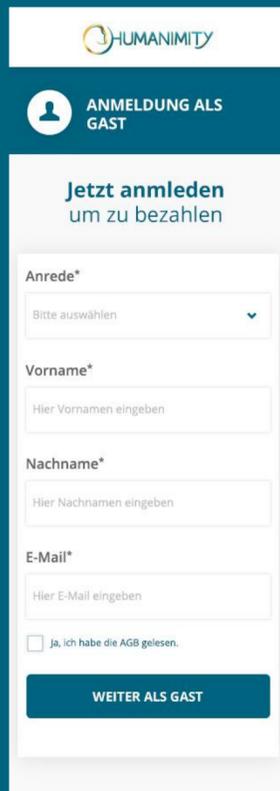
Wird aufbauend auf dem Hauptrelease, bestehend aus QR-Code-Application und dem Hauptsystem für B2C- & B2B-Handel Schritt für Schritt um weitere Nischen erweitert und bildet so ein hybrides, synergetisches und Branchen-übergreifendes Marktkonzept.

So entsteht ein den Anforderungen der Mitglieder nachempfundenes, hochindividuelles und lernfähiges eCommerce-Portal.

Die einzelnen Nischen, wie Sie hier auf der Folie zu sehen sind, werden an dem zentralen Kern angekoppelt und in Synergie gebracht. Neben den standardisierten online-Zahlungsmitteln werden nach und nach auch moderne kryptische Zahlungsmittel eingebunden. Um Händler und Kunden vor spekulativen und volatilen Risiken zu schützen wird die Umwandlung in Fiat-Währungen über externe Dienstleister direkt in den Zahlungsprozess integriert.

Die Database samt Suchmaschine wird auf nachhaltige regionale, überregionale und internationale Wirtschaftskreisläufe ausgerichtet.





## Die Humanimity Payment Application Bargeldlos zahlen – einfach – überall !

Die „Humanimity-Payments“-Application stellt unser erstes kleines „nvp“ im FinTech-Markt dar. Mit ihr können unsere Nutzer jedwedes klassische Offline-Geschäft per manueller Eingabe in einen QR-Code übersetzen lassen.

Dieser QR-Code vermittelt die Belegdaten und löst beim auslesenden Kunden eine Abfrage zu einer Zahlung mit den hinterlegten Online-Zahlungsdiensten aus.

Darüber hinaus können Händler so zukünftig an jedem Ort der Welt und unabhängig von aufwendigen Kassensystemen die Funktionalität des Self-Service anbieten.

Für Mitglieder der Genossenschaft wird diese Software eine individuell einstellbare Option zur Organisation des internen und steuerfreien Mitgliedergeschäfts anbieten.

Für schnelle, einfache und moderne Transaktionen mittels Smart-Devices!



# Die Humanity Academy – Eine Online-Streaming-Plattform für vertriebliche Aus- und Weiterbildungsprodukte



## Finde und Lebe deine Vision

### Die Basis für mehr Glück und Erfolg!

Stelle dir vor, du wüsstest nicht nur was du tun möchtest, sondern auch wie es zu tun ist, um ganz klar bei deinem Ziel anzukommen, was würde dir das bedeuten?  
Lerne deine Bestimmung zu finden, das was du wirklich im Leben willst, dein **Warum** du hier bist!



## Akquise Expert

### Gewinne mehr Geschäftspartner & Kunden als je zuvor!

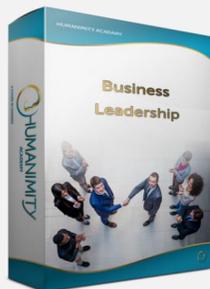
Wie du in Zukunft akquiriert wirst und nicht mehr akquirieren musst!  
TOP 100 Erfolgstrainer Deutschlands, Claudio Catrini, zeigt dir alles zum professionellen Aufbau deines Kunden- und Geschäftspartner Netzwerkes!



## Facebook & Instagram Branding System

### Nutze das volle Potential von Facebook & Instagram!

- Brande dich selbst als Anfänger, wie auch als Fortgeschrittener!
- Erstelle Schritt für Schritt exzellenten Content und Mehrwert, damit die Menschen auf dich zugehen, anstatt ihnen deine Angebote unterbreiten zu müssen!
- Erhalte durch die richtigen Strategien massiv Reichweite!
- Nur noch zielgruppenspezifische Kontakte, die für deine Angebote vorselektiert sind!



## Business Leadership

### Maximiere deine Effizienz und Motivation!

- Fühlst du dich im Rad der Arbeit gefangen und würdest gerne selbstbestimmter und freier **Agieren** anstatt immer nur auf äußere Umstände **Reagieren** zu müssen?
  - Wie kannst du Systeme so effizient nutzen, dass du mit minimalem Aufwand maximalen Ertrag erzielst?
- Lerne dein Team zur Höchstleistung zu führen, damit auch du den Erfolg bekommst, den du verdienst!



## Farben- und Persönlichkeitslehre

### Erhalte den Universalschlüssel zu jeder Persönlichkeit!

- Möchtest du dich tiefer in deiner Persönlichkeitsstruktur kennenlernen, sodass du erfolgreicher deine Vorhaben umsetzen kannst?
- Möchtest du andere besser verstehen lernen um sie gekonnt von dir und deinen Ideen zu überzeugen?



## Menschenlehre & Psychologie

### Der Erfolgskurs für dein Leben!

- Lerne wie dein Unterbewusstsein funktioniert, damit es dir in deinem Leben nie mehr im Weg steht?
- Stelle dich und deine unbewussten Verhaltensweisen auf Erfolgskurs ein, damit du dein Ziele schneller und effizienter erreichst.



## Meister der Verkaufsrhetorik

### Kommuniziere ohne Widerstände!

- Welche Methoden versetzen dich in die Lage fast jeden Menschen von deinem Angebot überzeugen zu können?
- Wie bekommst du das, was du möchtest, indem du sagst was du willst und zwar so, dass es beim anderem immer charmant und respektvoll ankommt!



## Die Macht der Körpersprache

### Körpersprache erfolgreich erkennen und einsetzen!

- Lerne wie du die Körpersprache deines Gegenübers so analysierst, dass du seine Verhaltensweisen vorhersagen kannst!
  - Welche Geheimnisse der Körpersprache machen dich zum Meister-Entertainer!
- Körpersprache macht 90% der Überzeugungskraft deiner Kommunikation aus! Lerne sie zu beherrschen und du wirst in der Lage sein fast alles zu bekommen was du willst!

# Carl Benz Arena

Mehr als 2300 Menschen haben  
allein im ersten halben Jahr nach  
Geschäftsstart bereits ihr Vertrauen in  
uns gesetzt!  
Wollen Sie auch am großartigen  
Potenzial von Humanity  
profitieren?





A FUTURE IN COMMON

## Ziele

- \* **Global Player im E-Commerce**
- \* **Internationale multilinguale Akademie**
- \* **Umfangreiches kulturelles Streamingangebot**
- \* **Erschließung weltweiter Ressourcen-, Energie- und Versorgungsnetzwerke**



WERDEN SIE NOCH HEUTE **MITGLIED** IN DER HUMANIMITY SCE MBH UND HELFEN SIE UNS BEI DER REALISIERUNG  
EINER GEMEINSAMEN und NACHHALTIGEN PLATTFORM DER ZUKUNFT !!!

# **Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**

FÜR WEITERE INFORMATIONEN UND FORMULARE  
**[WWW.HUMANIMITY.DE](http://WWW.HUMANIMITY.DE)**

